
APPEL D'OFFRE : CONCERTS INTIMES

Le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) est heureux d'annoncer le retour la série des quatre concerts intimes pour la saison 2019-2020, dont un présentera des artistes hors Québec.

Les musiciens ayant collaboré avec le SMAM¹ sont invités à répondre à cet appel d'offre avant le 7 novembre 2018. Vous avez donc jusqu'au 6 novembre à 23 h 59, heure de l'est, pour nous remettre votre candidature !

Le directeur musical ainsi que le comité artistique feront la sélection finale parmi les propositions reçues, et les candidats retenus seront avisés avant le 27 janvier 2019.

LA GENÈSE

Le Studio de musique ancienne de Montréal est né il y a 44 ans sous l'initiative de Christopher Jackson, Réjean Poirier et Hélène Dugal. À l'époque, le SMAM était un laboratoire des musiques anciennes et visait à favoriser les collaborations entre les musiciens montréalais. C'est donc dans cet esprit que nous souhaitons continuer cette série qui donnera une voix et une vitrine à nos collaborateurs de grands talents.

CRITÈRE D'ADMISSIBILITÉ

- Le SMAM étant voué à la musique chorale, les propositions devront comprendre un aspect vocal.
- Votre proposition devra inclure une majorité d'œuvres issue de la Renaissance ou du Baroque.
- Au moins un musicien de la production devra avoir collaboré avec le SMAM ou avoir reçu une invitation de la part du comité artistique.
- Les programmes présentés l'an dernier peuvent être à nouveau soumis au comité de sélection.
- Le comité artistique choisira des programmes qui pourront compléter la saison régulière du SMAM.

Nous vous suggérons fortement d'éviter les répertoires suivants :

Bach, musique baroque française, madrigaux de Monteverdi et les œuvres sacrées de Josquin des Prés ou de ces contemporains.

BUDGET

Chaque projet peut impliquer de 1 à 6 musiciens, en calculant un cachet global maximal de 2500 \$ pour une représentation. Le soir du concert, le SMAM remettra au responsable du groupe le cachet préalablement convenu. Aussi, le SMAM propose aux musiciens une collaboration « achat et vente de billets ». S'ils le souhaitent, ils et elles pourront obtenir des billets à rabais et les revendre à profit. Ainsi les ensembles peuvent majorer leur cachet et contribuer à attirer un public plus nombreux.

CONDITIONS

- Chaque ensemble ou musicien individuel peut soumettre jusqu'à deux programmes, pourvu que les programmes aient des thèmes différents.
- Dans le cadre de cette série de concerts, le SMAM agira en tant que diffuseur et sera responsable de la publicité, de la vente de billets, de la location de la salle de concert ainsi que de la logistique le jour de l'événement. Il sera aussi responsable de la mise en page et de l'impression du programme de la soirée.
- L'ensemble/Le musicien sélectionné agira en tant que producteur et sera ainsi responsable de toute l'organisation artistique préalable au concert, de la distribution des cachets et du respect des conditions et obligations des organisations syndicales (UDA ou Guilde des musiciens).
- Pour des fins de promotions et pour la confection du programme de soirée, les sélectionnés devront remettre une photo, la liste des œuvres au programme du concert et les documents suivants, en français et en anglais : une courte biographie (100 mots) de l'ensemble ou du musicien principal ainsi que les notes de programme (210 mots).

COMMENT POSER SA CANDIDATURE

Avant le 7 novembre 2018, faites parvenir les informations suivantes à mduberge@smamontreal.ca

1. La description du concept en 200 mots maximum
2. L'ébauche du programme musical d'environ 60 minutes.
Si le programme n'est pas final, il doit comprendre les principales œuvres.
3. Le budget (un montant global suffit)
4. Une biographie des musiciens ou de l'ensemble (comprenant le nom de tous les musiciens)
5. Si disponible, un échantillon en mp3 du travail de l'ensemble (ou un lien YouTube ou Vimeo)

DÉCISION

La sélection se fera selon des considérations artistiques (qualité de la programmation, intérêt vis-à-vis de la programmation du SMAM) et budgétaires.

Les musiciens ayant posé leurs candidatures recevront une réponse dans les meilleurs délais.

INFORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Maurice-G. Du Berger

Productions

T. 514.861.2626, # 2 – C. mduberge@smamontreal.ca

¹ Le comité artistique se réserve le droit d'inviter des artistes à cet appel d'offre.

FORMULAIRE D'APPEL D'OFFRE

DESCRIPTION DE L'ENSEMBLE / ARTISTE

Nom de l'ensemble : _____

Site web : _____

Contact principal - Nom : _____ Prénom : _____

Numéro de téléphone : _____

Courriel : _____

Adresse postale : _____

Description de l'ensemble ou bios des principaux artistes :

FORMULAIRE D'APPEL D'OFFRE

DESCRIPTION DU PROGRAMME

Titre : _____

Œuvres :

Descriptions :

Artistes participants : _____

Les photos et fichiers sonores devront être joints au courriel.