

S M
A M

Studio de
musique ancienne
de Montréal

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-2022

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022

MOT DE LA PRÉSIDENTE, MARIE-CHRISTINE TROTTIER



Comme vous le constaterez en lisant le rapport d'activités 2021-2022 du Studio de Musique Ancienne de Montréal, résumé brillamment par Diane Leboeuf, les programmations de notre directeur artistique Andrew McAnerney ont su rejoindre bon nombre de mélomanes, heureux de retrouver leur SMAM.

Le bilan est positif, les finances saines, et les prochaines programmations sont toutes aussi prometteuses. Andrew nous parle régulièrement de ses idées et projets, avec toujours ce souci du plaisir, de la séduction et de la diversité dans les programmes.

La réputation d'Andrew favorise aussi des présences du SMAM à des concerts donnés à Ottawa. On souhaiterait qu'il soit davantage présent à Montréal pour propager la bonne nouvelle

De manière générale, les commentaires recueillis après les concerts témoignent bien que le SMAM est très apprécié et qu'il gagnerait à être davantage connu. On continue de travailler fort là-dessus et on se prépare ardemment pour le 50ème !

Mention spéciale à Yoan Leviel pour le graphisme vivant et invitant pour chacun des concerts. Et un grand merci à notre recrue à la production, Julie Guénnégues qui fait un travail très efficace et productif.

La grande force de l'institution musicale montréalaise se trouve aussi dans sa survivance. Elle se dote de nombreux outils pour faire face aux enjeux de l'époque actuelle, grouillante et exigeante.

À commencer par la création du comité de gouvernance composé de Patricia Davis, présidente, et de Dominique Lalonde (qui succède à Paul Dénomée). Le comité de gouvernance a mis en place une façon de faire qui encourage énormément l'efficacité chez les administrateur(trice)s du CA.

Je souligne aussi que la présidente du comité de gouvernance et la directrice générale ont parfait leur connaissance de la gouvernance en faisant partie de la cohorte du Groupe des Vingt. Bravo à Patricia et Diane ! Après cette formation intensive sur l'équité, la diversité, l'inclusion et la gouvernance, elles ont ensuite fait du réseautage lors de l'activité **Trouve ton CA**. Grâce à laquelle nous comptons dorénavant dans notre CA la très dynamique Leslie Mbimbi.

Dans les actions positives, vous remarquerez aussi les efforts déployés dans le domaine du financement et de la philanthropie. Le comité de financement, présidé avec enthousiasme par Vida Guido, mérite notre attention. Vida et son équipe travaillent

activement pour percer le mystère des meilleures adresses en philanthropie, de même que les meilleures astuces pour aller chercher de la commandite. On lâche pas! Le document intitulé *Quelques astuces pour faire rayonner le SMAM* devrait aider en ce sens. Ce qui relève de l'exploit, c'est de constater à quel point nous avons toujours tenu bon pendant et après la pandémie. Alors que d'autres institutions musicales ont dû malheureusement battre en retraite, de notre côté, nous n'avons jamais hésité à faire des efforts pour adapter nos diffusions de concerts et même demander de l'aide à un expert, François Laroche, pour un plan de relance.

D'autres aspects demeurent préoccupants, comme l'ambiance au travail avec les musiciens. Nous mettons tout en œuvre pour que l'harmonie au travail soit constante, ce qui demande parfois des interventions externes... On n'a pas le choix non plus d'instaurer de manière définitive la notion de développement durable. La disparition des programmes en papier, l'arrivée éventuelle des partitions électroniques, etc..

Enfin, merci à notre directeur artistique et maestro Andrew McAnerney de partager avec nous sa vaste connaissance du répertoire, merci pour son inspiration, pour le bien-être qu'il apporte à travers les concerts, et merci pour sa patience dans des situations pas toujours simples.

Merci à vous tous, membres du CA: Jean Lapierre, Dominique Lalonde, Vida Guido, Patricia Davis, Hélène Turcot, Leslie Mbimbi, Alain Baumann. C'est beau de voir comment on s'active tous ensemble avec enthousiasme et foi à assurer la pérennité du SMAM. Malgré les toits qui coulent parfois dans les salles de concerts... J'en profite pour dire merci pour leur collaboration à 3 membres sortants: Joanne Lamoureux, Yacine Amrani et Paul Dénommée.

Je termine en soulignant à gros traits l'aide indispensable de notre équipe de feu, Diane Leboeuf, à la direction générale ainsi que Yoan Leviel et Julie Guénnéguès.

Les années à venir ne seront pas sans repos mais nous sommes forts et prêts à continuer!

MOT DU DIRECTEUR ARTISTIQUE, ANDREW MCANERNEY



Malgré la pandémie, les pannes d'électricité, les inondations et l'incertitude permanente, le SMAM a offert une saison de musique magnifique, plus accessible et plus solide que jamais. La plupart des concerts ont eu lieu et ont pu être appréciés en ligne et/ou en personne, selon l'état des règles sanitaires.

Au cours de la saison, nous avons présenté la gamme de musique la plus diversifiée à ce jour, y compris des chants du Moyen-Orient du 10^e siècle accompagnés de oud, des chants métis chantés par le baryton cri-métis Jonathon Adams, et un étonnant *Miserere Mei* du compositeur écossais vivant James McMillan. Outre le *Miserere* d'Allegri et deux des cantates les plus célèbres de Bach (BWV 140 et 147), nous avons fait revivre des œuvres de la cour royale française qui n'avaient pas été entendues depuis des siècles, et nous avons chanté des compositions redécouvertes de Josquin.

Au-delà de notre propre saison, nous avons accepté plusieurs invitations à nous produire, notamment pour enregistrer des vidéos pour Musiques et autres mondes à Ottawa, pour ouvrir la saison du Centre national des arts avec l'œuvre a capella envoûtante *Ashes* et pour donner un concert spécial d'œuvres de Josquin à Orford. Nous avons reçu une nomination aux prix Juno pour l'album classique de l'année et, en coulisses, nous avons jeté des bases solides avec des artistes et des organismes en vue de collaborations futures.

Je suis reconnaissant pour le travail exceptionnel de Diane, Yoan et Julie au SMAM, et pour les contributions précieuses de nos partenaires, en particulier la Salle Bourgie, la Chapelle historique du Bon Pasteur, Livetoune et Arion Orchestre Baroque. Je suis également reconnaissant pour tout le soutien financier, public et privé, qui a permis à notre musique et à notre mission de s'épanouir et, surtout, pour nos artistes dont l'art et le talent continuent à nous offrir une musique extraordinaire.

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE, DIANE LEBOEUF

La saison 2021-2022 fut haute en couleurs. La pandémie nous a forcés à nous adapter sans cesse : quatre vagues de COVID, des confinements, des couvre-feu, plusieurs mois de fermeture de salles. Des annulations de concerts, des changement de jauge des salles (salles pouvant n'être remplies qu'au quart ou à la moitié) ont causé une double somme de travail de production et de communication qui a été requise pour les annulations, pour les captations et les webdiffusions, pour les nombreuses modifications de dernière minutes etc. Je suis impressionnée par la résilience de l'équipe du SMAM qui a navigué avec efficacité dans ces eaux troubles. Je remercie Yoan Levie et Julie

Guénnégues pour leur implication. Tous les deux ont persévéré, même quand c'était vraiment difficile. Andrew McAnerney s'est faufilé entre les nombreux écueils pour nous mener à bon port artistique. La collaboration avec lui est excellente.

Malgré tout, nous avons fait une saison du tonnerre, avec une très bonne programmation et un très grand rayonnement (webdiffusions, émissions de radio, balados vidéo, infolettres, nomination aux prix Juno, etc.). Le public a grandement apprécié, comme vous le verrez plus bas dans la section Sondages.

Je remercie les membres du CA pour leur grande implication et leur appui, particulièrement Marie-Christine Trottier, et les président(e)s de comité Patricia Davis – comité de gouvernance, François Filiatrault- comité artistique et Vida Guido – comité de financement. Ensemble nous avons fait progresser le CA et par la même occasion le SMAM. Sans eux(elles), plusieurs activités citées plus bas n'auraient pu voir le jour, dont la politique et le plan d'action de développement durable.

David Laferrière, directeur général et artistique du théâtre Gilles-Vigneault, à Saint-Jérôme, et président du conseil d'administration de l'association de diffuseurs RIDEAU indiquait dans une entrevue au Devoir à la mi-septembre que les ventes de billets pour les spectacles en salle se font au ralenti. Il estime qu'au moment des bilans, à la fin de 2022, **la billetterie pourrait accuser une baisse générale de 30 ou 35 % en comparaison avec une année pré-pandémique**. Consolider les liens avec notre public est donc notre principal défi pour la saison qui vient. Beaucoup d'énergies sont mises pour y arriver, surtout en termes de relations client, de communication et de publicité.

Je suis très enthousiaste à l'idée d'entamer la saison 2022-2023 avec l'équipe en place et avec le CA.

GOUVERNANCE

Un comité de gouvernance et un comité de financement ont été formés, venant compléter les comités artistique et de stratégie. Les chartes de ces comités ont été approuvées par le CA, ainsi qu'une politique d'acceptation de dons.

Nous avons fait à l'automne dernier un nouveau **plan stratégique 2021-2023 post-COVID** avec le consultant François La Roche pour préparer la relance. Les trois priorités :

1. La pérennité du financement, dont les fonds provenant de donateurs.trices privé.e.s.
2. Le positionnement marketing, dont notamment l'ouverture de l'offre du SMAM en lien avec les attentes et préférences de nouveaux auditoires.
3. L'efficacité et l'efficience des opérations, comptant notamment sur des partages de dépenses avec des organismes partenaires.

Nous ferons trimestriellement un suivi rigoureux de ce plan.

Un plan de financement privé a aussi été réalisé, par la consultante Fannie Perron.

En voici les trois objectifs principaux :

1. Diversifier les sources de dons auprès des bailleurs de fonds et y accorder la majeure partie des efforts de financement.

2. Faire revenir les revenus autonomes provenant d'activités de concerts à leur niveau pré-pandémie au cours des 24 prochains mois.
3. Obtenir les mêmes niveaux de subvention provenant des paliers fédéral, provincial et municipal que ceux obtenus lors des années pré-pandémie (2018-2019) en tenant compte de l'inflation.

Nous ferons aussi un suivi de ce plan auprès du CA.

Le comité de gouvernance est composé de Patricia Davis, présidente, et de Dominique Lalonde (qui succède à Paul Dénommée).

Le comité de gouvernance a mis en place les activités suivantes :

- Développement et mise en place de l'outil *Matrice de compétence des membres du CA* et présentation des résultats.
- Développement et implantation de l'outil *Processus d'auto-évaluation de la performance du CA*
- Analyse et synthèse des résultats de l'auto-évaluation de la performance du CA
- Priorisation des initiatives à implanter durant la prochaine année pour améliorer la performance du CA
- Recrutement de nouveaux administrateur(trice)s (2)

La présidente du comité de gouvernance et la directrice générale ont fait partie de la cohorte du **Groupe des Vingt**, une initiative de Concertation Montréal et du Conseil des arts, qui a offert 15 heures de formation sur la gouvernance, l'équité, la diversité et l'inclusion. Dans la foulée, par l'intermédiaire de Concertation Montréal, nous avons réseauté lors de l'activité *Trouve ton CA*. Suite à ce maillage, nous avons recruté Leslie Mbimbi, jeune femme très dynamique, très qualifiée et issue de la diversité pour siéger sur notre Conseil d'administration dont un siège était vacant. Les prochains postes qui s'ouvriront seront idéalement occupés par des personnes provenant de la diversité (culturelle, de genre ou toutes autres formes de diversité) afin d'ouvrir nos perspectives et ainsi, enrichir les discussions au sein notre Conseil d'administration.

Les activités du comité de financement apparaîtront plus bas dans la section *Philanthropie*.

MEMBRES DU CA

Nom, prénom	Profession; Employeur	Lieu de résidence	Fonction	Depuis
Trottier, Marie-Christine	Animatrice, Radio-Canada	Montréal	Présidente	2015
Lapierre, Jean	Président, L'heure juste	Beaconsfield	Vice-président	2012
Baumann, Alain	Chef de la direction, Fédération Mondiale de l'Hémophilie	Montréal	Trésorier	01/06/22
Lalonde, Dominique	Avocat, Boyer, Lalonde avocats	Montréal	Secrétaire	2018
Amrani, Yacine	Chef des finances, CFO on demand	Mont Saint-Hilaire	Administrateur	25/11/20
Davis, Patricia	Administratrice de sociétés	Saint-Bruno-de-Montarville	Administratrice	25/11/20
Guido, Vida	Associée, Gestionnaire de portefeuille adjointe, Gestion d'actifs Burgundy Ltee	Île-Bizard	Administratrice	25/11/20
Turcot, Hélène	Relationniste de presse, à son compte	Montréal	Administratrice	2015

Nom, prénom	Profession; Employeur	Lieu de résidence	Fonction	Depuis
-------------	-----------------------	-------------------	----------	--------

RETIRÉS

Lamoureux, Joanne	Directrice des communications et affaires publiques, Raymond Chabot Grant Thornton	Saint-Lambert	Administratrice	26 Juin 2022, nouvel emploi, à Sherbrooke
Dénommée, Paul	FCPA, FCA,, Retraité de chez Métro	Montréal	Trésorier	20 mai 2022, raison de santé
Amrani, Yacine	Glycovax, CFO	Saint-Lambert	Administrateur	22 mars 2022, trop pris par son travail et ses responsabilités familiales

ACTIVITÉS PRINCIPALES

Concerts

Notre mission demeure la même :

Créé en 1974 le Studio de musique ancienne de Montréal interprète la musique vocale de diverses cultures composées principalement avant 1750 et la rend accessible à tous les publics par ses activités de médiation et ses concerts.

Andrew McAnerney s’est surpassé par ses programmes éclairés et sa direction d’orchestre rigoureuse et sensible. Il a contribué à faire de ces concerts une réussite malgré des circonstances difficiles – la pandémie de COVID-19.

Nous tentons d’intégrer plus de diversité dans nos programmations – ce qu’Andrew McAnerney et le comité artistique ont réussi par deux fois cette saison (chants ottomans et chants métis). Aussi, nous prenons conscience plus que jamais des bienfaits qu’apporte la musique – et spécialement la musique ancienne – sur nos publics. Il y a des effets physiologiques, psychologiques et spirituels bien documentés.

Les points forts ont été les concerts devant public. Pour chaque concert, une webdiffusion a aussi eu lieu durant une semaine.

Nous avons présenté les quatre Grands concerts prévus l’an dernier. Parmi les concerts intimes, nous n’avons pu présenter devant public que *Fréquences de Byzance*, puisque *Le rossignol sauvage* a été annulé pour cause de pandémie et que *Rosée du ciel* a été annulé pour cause de problèmes d’eau dans le lieu de diffusion.

ÉGLISE SAINT-LÉON DE WESTMOUNT

JOSQUIN 500

Pour le 500^e anniversaire
de la mort de Josquin des Prés

Messe L'Homme armé du 6^e ton et six motets



Josquin 500 à Orford et à Montréal
Pour le 500^e anniversaire de la mort de Josquin des Prés
Messe L'Homme armé du 6^e ton et motets

SALLE BOURGIE



LA CHAPELLE DU ROI SOLEIL

Motets et musique instrumentale
de Du Mont, Lully, Charpentier,
Delalande et Clérambault

En collaboration avec
Arion
Orchestre Baroque

La Chapelle du Roi-Soleil, en collaboration avec Arion orchestre baroque
Motets et musique instrumentale de Du Mont, Lully, Charpentier, Delalande et
Clérambault

ÉGLISE SAINT-JEAN-BAPTISTE

SPLendeur BACH

Cantates BWV 62, 140 et 147

En collaboration avec



Splendeur Bach en partenariat avec le Festival Bach Montréal
Cantates BWV 62, 140 et 147

SALLE BOURGIE



MISERERE EN QUATRE TEMPS

Josquin des Prés, Allegri,
Leo et Charpentier

En collaboration avec



Miserere en quatre temps, en collaboration avec la salle Bourgie.
Ce concert, plus spécialement, a ému autant les artistes que le public, qui a fait une particulièrement longue ovation debout à la fin du concert.
Josquin des Prés, Allegri, Leo et McMillan.

CONCERT INTIME

FRÉQUENCES DE BYZANCE

Hymnes syriaques, chants grecs phanariotes
et chants ottomans



CHAPELLE HISTORIQUE DU BON-PASTEUR

Un seul concert intime a pu avoir lieu en salle et en ligne, Fréquences de Byzance, un concert de musique ancienne Ottomane.

Hymnes syriaques, chants grecs phanariotes et chants ottomans



CONCERT INTIME

LE ROSSIGNOL SAUVAGE

Airs de cour et chansons métisses

CHAPELLE HISTORIQUE DU BON-PASTEUR

Le concert Le rossignol sauvage a pu être présenté en webdiffusion seulement. Le concert en salle a été annulé à cause de la COVID-19.
Airs de cour et chansons métisses



CONCERT INTIME

ROSÉE DU CIEL

Petits motets français et italiens du XVII^e siècle

CHAPELLE HISTORIQUE DU BON-PASTEUR

Le concert Rosée du ciel a dû être annulé à cause d'une fuite d'eau dans le plafond, qui ruisselait jusque sur la scène.

Petits motets français et italiens du XVII^e siècle

Le concert *Splendeur Bach* a été présenté à Ottawa et le concert *Josquin 500* a été diffusé dans le cadre du Festival Orford musique (2 représentations). Le SMAM a aussi été invité à participer à la création de la pièce *Ashes* avec le chef Alexander Shelley lors du lancement de saison 2021-2022 du Centre national des arts à Ottawa. De plus, Music & Beyond a invité le SMAM pour chanter lors de deux enregistrements. L'un pour faire partie de son Calendrier de l'Avent et l'autre pour le lancement de sa saison 2022-2023. Le SMAM a aussi chanté lors du lancement de la Salle Bourgie en lien avec sa prochaine saison. L'excellent travail de Julie Guénnéguès à la production a rendu ces concerts possibles. Julie a aussi effectué le service aux abonnés directement, tandis que mabilletterie.ca s'occupait de l'aspect intégration de la programmation sur la plateforme de vente de billets Tuxedo. 130 abonnements ont été vendus en 2021-2022 pour un total 16 880 \$.

Sondages

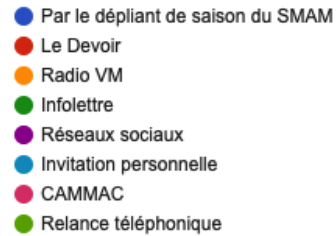
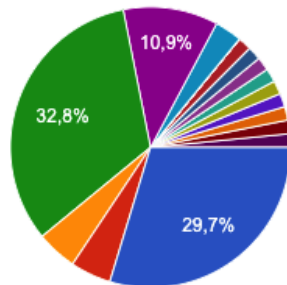
À la suite de chaque concert, Yoan Leviel, notre responsable des communications, fait parvenir un sondage bilingue aux personnes y ayant assisté.

Il y a des questions à réponses, comme celles-ci, issues du concert Miserere en quatre temps :

4. Comment avez-vous eu connaissance de ce concert ?

 Copier

64 réponses

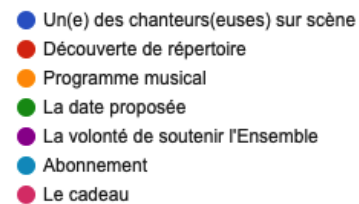
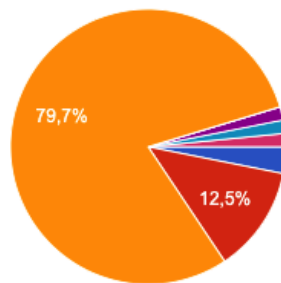



▲ 1/3 ▼

5. Qu'est-ce qui vous a donné envie de venir à ce concert ?

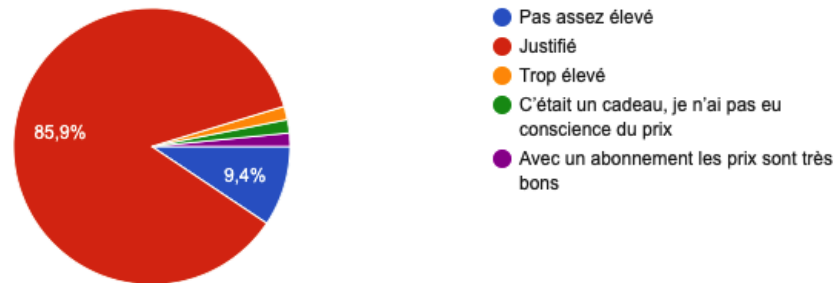
 Copier

64 réponses



9. Selon vous, le prix du spectacle est-il justifié par rapport à la prestation proposée ?  Copier

64 réponses



Il y a aussi une belle récolte de commentaires. En voici quelques-uns :

« Je peux dire que le SMAM m'a procuré mes plus belles émotions musicales. Les concerts présentés par le SMAM sont toujours très beaux. J'aime beaucoup la musique baroque et le SMAM répond parfaitement à mes attentes. Cet ensemble est méconnu du public quant à moi. »

« Merci d'avoir permis aux gens des régions de vivre cette excellente prestation. Si nous étions à Montréal, nous serions des abonnés réguliers de vos concerts. Nous espérons que vous continuerez à faire des webdiffusions. Cela nous permettra de continuer à vous supporter. Du grand art! Encore un grand merci et félicitations aux artistes. »

“As a younger subscriber, I feel privileged to attend your concerts for \$23 per concert. I personally would be willing to pay \$25-\$30 per concert (that's about the norm for an under 34 ticket with a subscription), but I also understand if you want to keep it affordable. I really appreciate the repertoire and the historical and musical details in the concert program. I also really liked the diversity of musical periods covered by the four Misereres. I also just want to say I appreciated the length of the concert: perfect length, a nice amount of speaking (not too little, not too much), and no intermission.”

Comité artistique et prochaines saisons

Le comité artistique s'est penché sur la saison 2023-2024 et la saison 2024-2025. La première est presque entièrement arrêtée et offrira de belles découvertes et des pièces phares aux amateurs de musique ancienne. La seconde sera l'occasion de célébrer le 50^e anniversaire du SMAM. Deux concerts spéciaux sont prévus pour célébrer cet événement, dont un fera appel à plus d'une centaine de chanteur(euse)s amateur(e)s, membres de chorales ou non et l'autre visera à recréer un concert du SMAM, tel qu'il s'en diffusait en 1974. Un album spécial sera aussi enregistré. Le comité artistique est composé d'Andrew McAnerney, directeur artistique, de François Filiatrault, conseiller artistique, de Yoan Leviel, responsable des communications, de Jean Lapierre, représentant du CA et de Marie Magistry, représentante des artistes

Webdiffusions

En 2020-2021, nous avons reçu une bourse du CALQ pour produire ces captations vidéo de nos grands concerts. Ces webdiffusions ont eu un grand succès, à un moment où les salles étaient fermées et où les concerts se faisaient rares. En 2021-2022, nous avons reçu une subvention du programme du Conseil des arts du Canada *Présent numérique* pour faire des captations et des balados vidéo de nos 7 concerts, ainsi que 8 vidéos explicatives sur le SMAM. Nous avons reçu beaucoup de bons commentaires sur les concerts en ligne, car la qualité était excellente. Voici deux commentaires de spectateurs :

« Merci d'offrir des concerts en web diffusion. Étant à mobilité réduite je ne peux pas aller en salle. Et ces belles musiques que vous offrez me réjouissent le cœur et l'âme. Toute cette beauté vient briser ma solitude avec bonheur. »

« Excellent concert! J'ai tout aimé: choix des pièces, prestation des artistes. J'apprécie la webdiffusion, la qualité de la plateforme web est parfaite et facile à utiliser. Merci! »

Les balados vidéo informatifs sur le SMAM seront diffusés lors de la saison 2022-2023.

D'énormes efforts ont été générés par l'ensemble pour produire et diffuser ces concerts en ligne. Ce qui à été fait est plus que considérable. La gestion du partenaire Livetoune, la mise en place de deux billetteries, un double travail pour les communications, l'élaboration de doubles programmes, de génériques pour les captations, la recherche de la meilleure plateforme de diffusion etc.

Cybersécurité

Nous avons consolidé nos systèmes informatiques et augmenté la cyber sécurité. Une firme spécialisée en cybersécurité, Hextech – Hexadécimal Technologies - a analysé le site Web du SMAM. En général, le système est assez solide. Le consultant a émis plusieurs recommandations qui ont été implantées par Design IT, le responsable de l'administration du site.

Avec l'aide de la société Quantic conseil, la plateforme Dropbox a été abandonnée au profit de la suite professionnelle Google Workspace. Un système de sauvegarde permanent en infonuagique a été mis en place. Un système de sauvegarde des mots de passe sera implanté. Maintenant que la sécurité est bien en place, nous sommes passés en mode infonuagique pour la comptabilité.

Arborescence et nomenclature

Nous avons mandaté une consultante, Léa Castonguay, via La Machinerie des arts, pour créer un système d'arborescence et une nomenclature pour tous les dossiers et documents utilisés par l'équipe interne du SMAM. Ceci rendra plus fluide le classement et la recherche de documents.

Convention syndicale

Nous venons de renégocier la convention collective avec l'Union des artistes. Celle-ci était échue depuis 2018 et a été signée le 16 mai 2022.

Développement durable

Nous avons amorcé les démarches pour réaliser une politique de développement durable avec la firme Ellio. Toute l'équipe interne est bien emballée, impliquée et mobilisée. C'est aussi la prémisse de l'élaboration d'une politique d'approvisionnement écoresponsable qui sera rédigée la saison prochaine. Nous avons à cœur de professionnaliser la gestion du SMAM.

Ambiance de travail

Le SMAM vise l'excellence dans tous les domaines. Le domaine des relations de travail n'y échappe pas. Nous avons engagé une consultante, Laurence Orillard, pour nous aider dans ce chantier que nous prenons très au sérieux.

Voici quelques actions qui ont été prises :

- Rencontre avec quelques artistes pour prendre le pouls.
- Refonte du code d'éthique et de la politique de prévention du harcèlement pour inclure l'incivilité. Chaque personne, employé, artiste ou dirigeant, devra prendre connaissance de ces documents et y adhérer par écrit.
- Envoi d'une lettre à tous les artistes de la saison 2022-2023 pour indiquer le virage pris par le SMAM pour améliorer le climat de travail et annoncer la formation que Laurence donnera avant le début des répétitions pour chaque concert. Il devra être clair pour tous que c'est tolérance zéro pour les incivilités.

En septembre, la formation Bâtir de saines relations de travail : principes et outils sera donnée à tous. Ce temps de formation obligatoire sera payé.

Nous espérons que ces actions contribueront à augmenter le plaisir qu'ont les artistes à collaborer avec le SMAM.

Philanthropie

Nous avons créé une base de données de nos donateurs sur Yapla. Nous avons fait une première campagne de levée de fonds sur cette plateforme. Nous avons atteint notre objectif de 15 000 \$ via des dons de 64 donateurs. Nous commençons à structurer ce volet de nos activités, qui ne l'avait pas été à ce jour. Nous avons créé un document de base s'adressant aux donateurs. Pourquoi donner, comment donner, etc. Nous avons mis de l'avant les Premiers dons importants en culture et les dons planifiés.

Grâce à l'implication des membres du **comité de financement**, Vida Guido, présidente, Leslie Mbimbi et Patricia Davis en intérim, nous avons maintenant une présentation PowerPoint s'adressant à des commanditaires. Il **comprend un plan de commandite** qui a été élaboré par notre consultante en Philanthropie, Fannie Perron.

Le comité de financement a aussi créé un document intitulé *Quelques astuces pour faire rayonner le SMAM*. Ce document vise à guider les membres du CA dans leurs interactions avec leur environnement au sujet du SMAM.

Communications

L'augmentation du nombre de concerts de 6 à 7, la richesse des partenariats au Québec et hors-Québec (CNA, - création d'une pièce commémorant le 11 septembre, Music & Beyond – enregistrement d'un calendrier de l'Avent et de leur lancement de saison 2022-2023, et Cantata Singers of Ottawa- une représentation de Splendeur Bach) ainsi que des activités de médiation au camp musical CAMMAC – 3 jours d'ateliers - ont créé une augmentation de la visibilité et de la notoriété du SMAM. Le SMAM a aussi présenté quelques pièces dans le cadre du lancement de saison 2022-2023 de la salle Bourgie en mai 2022.

Plusieurs citations ont paru dans les médias au sujet de la nomination du SMAM aux Prix Juno dans la catégorie Album de Musique classique - Grand ensemble en mai 2022.

Le SMAM a été mis à l'honneur par Andrew McAnerney, Marie-Christine Trottier et François Filiatrault dans plusieurs émissions radiophoniques, dont à Radio-Ville-Marie (5), CBC, ICI-Radio-Canada classique, BBC Radio 3 et à NDR Kulture en Allemagne. Yoan Leviel a coordonné les 5 émissions faites en collaboration avec Radio-Ville-Marie, ainsi que les publicités réalisées avec cette dernière. De plus, il a élaboré les campagnes publicitaires imprimées et numériques, entre autres avec Le Devoir et Facebook. Il a contribué à renforcer le lien du SMAM avec son public, contribuant à créer de nombreuses publications Facebook ainsi que plusieurs infolettres et courriels, dont 4 infolettres de contenu.

Sept balados vidéo ont été produits par le SMAM. Ils présentaient chacun des concerts par l'intermédiaire de chanteur(euse)s et d'instrumentistes du SMAM, d'un historien de la musique, d'une musicothérapeute, de François Filiatrault, conseiller artistique du SMAM, de Mathieu Lussier, directeur artistique d'Arion et d'Andrew McAnerney, directeur artistique du SMAM.

Analyse de la performance de Facebook et des infolettres

Vous trouverez ici les chiffres de Facebook et MailChimp pour la période du 1er juillet 2021 au 30 juin 2022. Comme vous pourrez le constater, ça va bien. Tous les indicateurs sont au vert. Ça monte.

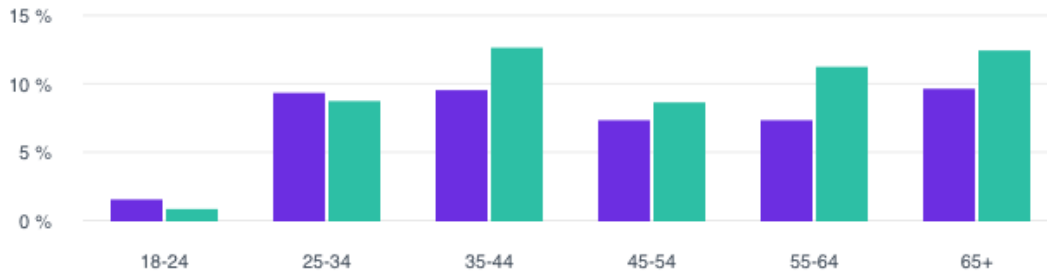
Voici les rapports pour Facebook :

Public

Audience

Âge et genre

- Hommes 45.00%
- Femmes 55.00%



Lieu

Villes

Pays

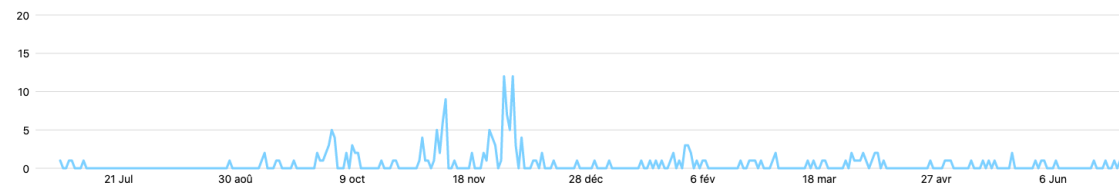
Montréal, QC	816
Laval, QC	57
Québec, QC	52
Ottawa, ON	48
Longueuil, QC	40

[Afficher plus](#)

Mentions j'aime sur Facebook

Nouvelles mentions J'aime de la Page Facebook ⓘ

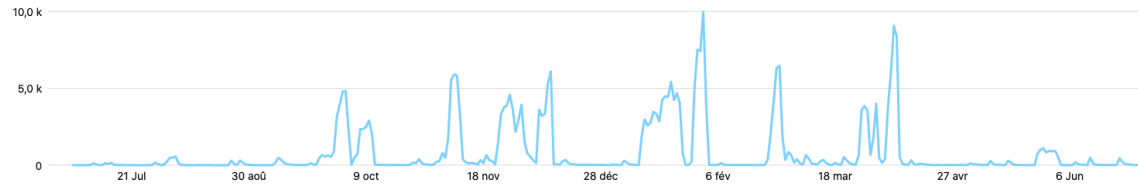
204 ↑ 106,1



Nombre de visiteurs sur Facebook

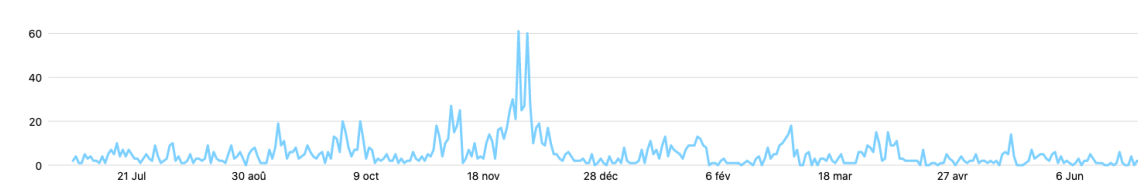
Couverture de la Page Facebook ⓘ

129 919 ↑ 596,3



Visites sur la Page Facebook ⓘ

1 950 ↑ 11



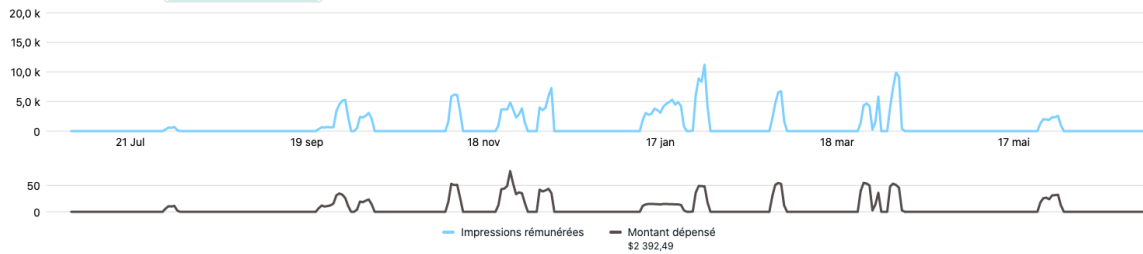
Publicité Facebook

Couverture payée ⓘ

118 810 ↑ 2,9.k

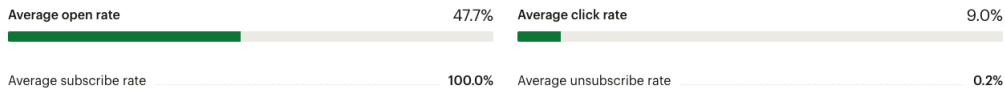
Impressions rémunérées ⓘ

301 487 ↑ 3,3.k

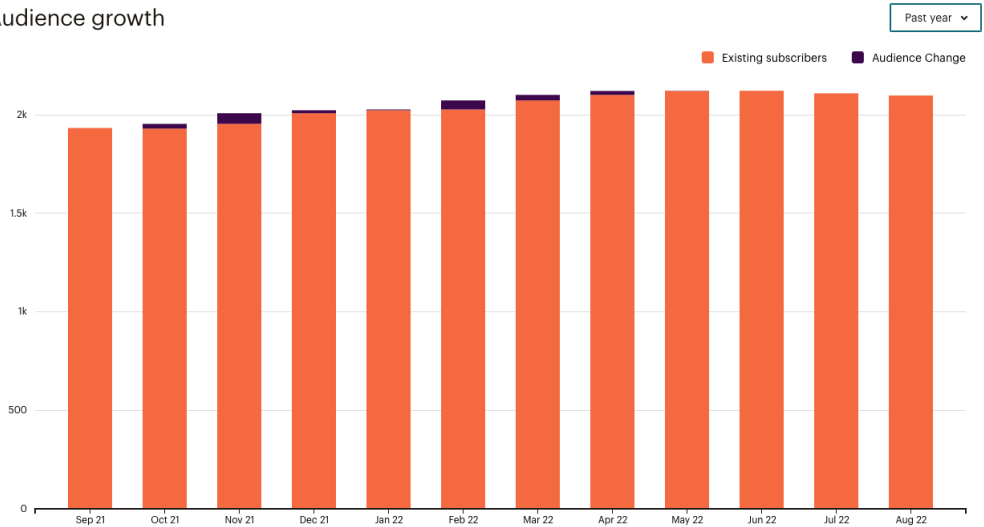


Et voici les rapports de MailChimp pour nos infolettres pour la saison 2021-2022

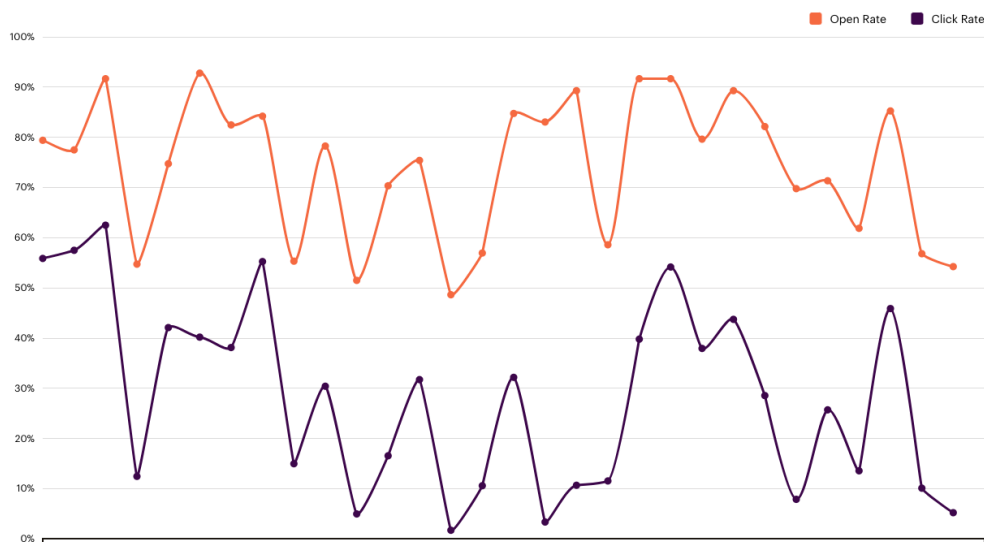
Audience performance



Audience growth



Campaign performance



IMPACT DE LA COVID-19 SUR NOS ACTIVITÉS

La saison 2021-2022 a été teintée par les mesures sanitaires associées à la COVID : concerts annulés suite à des directives de la santé publique, jauges changeantes, artistes atteints de la COVID, etc. Cela nous a demandé beaucoup d'adaptation. Le concert Le rossignol sauvage a dû être annulé, mais nous en avons fait une captation. Le public a donc pu visionner le concert et apprécier deux musiciennes des Voix humaines et le baryton métis Jonathon Adams. Malgré tout, les artistes ont été payés.

Le public a souvent donné au SMAM la valeur de ses billets. L'une des conséquences de ces annulations et changements de jauge, sans compter la peur d'attraper la COVID, est que le public est plus frileux qu'avant pour sortir en salle. C'est notre principal défi pour la saison qui vient : revenir au nombre d'abonnés pré-pandémie et augmenter la vente des billets unitaires.

Nous avons appelé tous nos anciens abonnés (depuis la saison 2018-2019) pour leur rappeler la période de réabonnement. Nous allons nous rapprocher de notre public encore plus la saison prochaine.

SANTÉ FINANCIÈRE

La santé financière de notre organisme est excellente. Nous terminerons l'année avec un surplus, que nous affecterons à notre 50^e anniversaire, qui aura lieu lors de la saison 2024-2025 et pour lequel nous sommes à faire des plans dont des concerts spéciaux et un nouvel album.

Nous avons obtenu une subvention de 100 000 \$ du programme Présent numérique du Conseil des arts du Canada, pour produire les vidéos ci-haut mentionnés. Nous avons aussi reçu une subvention de 18 000 \$ du CAC pour la relance qui a été principalement utilisée pour des publicités dans des journaux, à la radio et en ligne.

Avec l'inflation qui augmente constamment depuis l'an dernier et nos revenus qui sont au même niveau depuis quelques années, nous consacrerons temps et ressources pour augmenter la part de revenus privés, tel que mentionné dans nos plans stratégiques.

CONCLUSION

L'objectif principal de la saison 2021-2022 a été d'exécuter notre mission, quelles que soient les circonstances, de passer à travers la pandémie en poursuivant les activités prévues. Nous avons atteint la diffusion de nos concerts grâce à la webdiffusion qui a pu être faite de tous les concerts – sauf le concert annulé pour cause de fuite d'eau provenant du toit de la Chapelle historique du Bon-Pasteur. (Ce concert en salle et sa captation ont été annulés, puis reportés à la saison 2022-2023.)

Nous sommes très reconnaissants des subventions qui nous ont été accordées et qui défraient une bonne partie des coûts directement reliés aux artistes. Nous les avons payés au moins selon les normes de l'Union des artistes et de la Guilde des musiciens et des musiciennes du Québec, tout en défrayant leurs cotisations à ces organismes.

De plus, les montants accordés par les particuliers et les fondations nous permettent de continuer à produire une musique magnifique à des audiences qui aiment beaucoup la musique ancienne et qui ont du plaisir à la (re)découvrir.

ÉTATS FINANCIERS

Les états financiers audités par [Roland Naccache et Associés s.e.n.c.r.l.](#) complètent ce rapport d'activités.