studio de musique ancienne montréal

Rapport d'activités

2018-2019

SOMMAIRE

MISSION et MANDAT **3**

Mission 3

Mandat 3

HISTORIQUE **4**

MOT DU DIRECTEUR ARTISTIQUE **7**

Offrir une programmation attrayante et innovante 7

Multiplier les collaborations avec des artistes invités 7

Diversifier les collaborations musicales 8

Accroître l'offre de contenus montréalais, québécois et canadien 8

Étoffer la saison montréalaise 8

Cap sur la relève 9

Consolider des collaborations stratégiques 9

Bâtir des collaborations interdisciplinaires 9

RAPPORT D'ACTIVITÉS **11**

FRÉQUENTATION **15**

DIFFUSION **16**

CONSEIL D'ADMINISTRATION **18**

EN GUISE DE CONCLUSION **19**

MISSION et MANDAT

Mission

Le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) a pour mission d'interpréter les musiques vocales sacrées et profanes composées avant 1750. Cofondé en 1974 par Christopher Jackson, et placé aujourd'hui sous la direction musicale d'Andrew McAnerney, le SMAM est formé de 12 à 18 chanteurs professionnels choisis pour la pureté et la clarté de leurs voix. Depuis près de 45 ans, le SMAM est guidé par un souci d'excellence, se taillant une place de choix dans le monde de la musique ancienne, tant au Québec qu'à l'étranger.

Mandat

Le SMAM a pour objectifs de favoriser l'accessibilité à la musique ancienne et d'inciter les gens de tous les milieux économiques, sociaux et culturels à s'y intéresser à un niveau local, national et international. De fait, en ayant l'occasion de faire découvrir un répertoire habituellement associé à un public d'amateurs « initiés », le SMAM souhaite, à la fois, sensibiliser le public à cette forme artistique, mais aussi avoir des retombées concrètes en termes de renouvellement de fréquentation et de clientèles. Pour ce faire, le SMAM offre un spectre d'activités – création, production et diffusion de concerts, causeries, enregistrements discographiques, podcasts, animations et pratiques hors des lieux habituels, etc. – propices aux échanges, aux rencontres et, plus largement, à la médiation culturelle auprès du grand public.

Enfin, le SMAM est soucieux d'offrir aux artistes des conditions de pratique et d'interprétation inclusives, équitables et respectueuses des ententes passées avec les organisations syndicales (Union des artistes et Guilde des musiciens et des musiciennes du Québec).

HISTORIQUE

Fondé en 1974 par Hélène Dugal, Réjean Poirier et Christopher Jackson, le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) est devenu au fil des années une référence incontournable en matière de création et d'interprétation d'œuvres chorales de musique ancienne. Collaborant avec plusieurs artistes de renommée internationale – tels que Jordi Savall, Ton Koopman, Carolyn Emma Kirkby, Edward Higginbottom, Suzie LeBlanc et Daniel Taylor – le SMAM est reconnu par la critique, les pairs et le public comme l'un des meilleurs ensembles vocaux de musique ancienne au monde. Fort de cette réputation, le SMAM s'est produit, en plus de sa série de concerts de saison montréalais, régulièrement hors Québec – Europe, Mexique, États-Unis – dans des salles aussi prestigieuses que Carnegie Hall - New York (2014) et St-John's Smith Square - Londres (2018). Fort d'une production discographique comptant près d'une vingtaine d'enregistrements, dont plusieurs parus sous l'étiquette ATMA classique, le SMAM a remporté de nombreuses récompenses, notamment des prix Félix (ADISQ) et Opus (CQM), en plus d'être finaliste au prix JUNO (CARAS) – catégorie « *Classical Album of the Year : Vocal or Choral Performance* » avec l'album *Terra Tremuit* qui a décroché un « Prix Choc » du *Monde de la musique* (2015).

En 2015, le décès de Christopher Jackson a entraîné une succession à la direction artistique du SMAM, assurée désormais par Andrew McAnerney. Bachelier et maître *ès* musique de l'Université d'Oxford | Magdalen College, Andrew McAnerney a plus de 25 ans d'expérience en tant que directeur musical, choriste, arrangeur et pédagogue. Avant de prendre la direction artistique du SMAM, il avait déjà dirigé plus d'une dizaine de concerts avec l'ensemble, sous la supervision de Christopher Jackson. Cette période fut l'occasion d'échanges et de collaborations entre les deux chefs, M. Jackson percevant en Andrew McAnerney une relève potentielle. En décembre 2015, ce dernier est officiellement nommé directeur artistique et chef de l'ensemble. Cette nomination est le résultat d'un processus de recrutement rigoureux mené par le Conseil d'administration qui était soucieux, à la fois d'assurer la transmission de la vision artistique du fondateur et d'assurer la pérennité de l'organisme face à l'avenir.

Depuis sa nomination, Andrew McAnerney est soucieux de trouver un équilibre entre continuité et renouveau artistiques. Ainsi, plusieurs concerts de saison ont fait l'objet d'une excellente réception critique en plus d'être salués par les pairs, notamment *À la cour de Bourgogne* qui est finaliste aux 22e prix Opus dans la catégorie « Concert de l'année - musique médiévale, de la Renaissance, baroque ». En 2017, le SMAM a fait paraître le disque *Laudate Dominum* (ATMA Classique), un premier album dirigé par M. McAnerney qui regroupe des œuvres de Roland de Lassus et qui a été conçu comme un hommage posthume à Christopher Jackson. Salué par la critique - ★★★★ (*Le Devoir*), « McAnerney fait chanter son chœur de façon scintillante et vivante » (*Katholiek Nieuwsblad*) et « The singing is glorious and the disc is strongly recommended » (*The WholeNote*) – cet album a été finaliste aux 21e prix Opus dans la catégorie « Disque de l'année - Musiques médiévale, de la Renaissance, baroque ».

En février 2018, la présentation du concert *Music in New France & Québec* dans la prestigieuse salle St-John's Square à Londres a constitué un événement, salué chaleureusement par le public, en plus d'avoir des retombées significatives : article dans la revue *Classical Music Magazine*, prestation *live* sur les ondes de BBC Radio 3, ententes de collaboration avec d'autres ensembles musicaux, etc. À l'été 2018, le SMAM a invité dans plusieurs festivals de musique classique – Festival Classica, Moments musicaux, The Elora Festival, The Toronto Summer Music, Ottawa ChamberFest, The Prince Edward County Music Festival – tant au Québec qu'au Canada. En plus de sa saison régulière 2018-2019 – comptant six grands concerts et une série de quatre concerts intimes –, le SMAM a participé à la présentation des *Vêpres* | Vespers, en collaboration avec le Royal Winnipeg Ballet du Canada (RWB) et de l'Orchestre symphonique du Centre national des Arts (Ottawa). Présentée trois soirs consécutifs dans la salle Southam (2000 places), cette collaboration aussi prestigieuse qu'importante, sous la direction d'Andrew McAnerney, témoigne de la volonté du SMAM, en lien avec ses objectifs stratégiques, de renforcer son rayonnement culturel, de diversifier les publics et de multiplier les partenariats artistiques multidisciplinaires.

En 2019, le SMAM va célébrer son 45e anniversaire et va présenter au grand public plusieurs œuvres majeures de musique ancienne, soutenues par des collaborations prestigieuses avec des artistes et ensembles invités, avec l'intention de rejoindre le plus grand nombre.

MOT DU DIRECTEUR ARTISTIQUE

À titre de directeur artistique du Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM), j'ai le privilège d'être à la tête d'un ensemble vocal professionnel unique qui est titulaire d'une tradition d'excellence depuis 45 ans (1974-2019). Depuis ma nomination, ma vision artistique s'articule autour de trois objectifs principaux :

- Assurer un rayonnement artistique tous azimuts ;
- Assurer la continuité et la pérennité, tant artistiques que financières, de l'organisme ;
- Attendre un public toujours plus diversifié.

Face à de telles ambitions, huit grandes orientations ont été retenues :

1. Offrir une programmation attrayante et innovante

La saison montréalaise est au cœur de notre démarche. Nous interprétons des œuvres variées, issues de plus 500 ans d'histoire musicale de divers pays et de différentes cultures. En lien avec le comité artistique, on élabore des propositions de concerts riches, équilibrées et variées comportant des œuvres sacrées, profanes, des chefs-d'œuvre connus et d'autres, moins familiers. Le choix de faire revivre des œuvres oubliées ou méconnues est délibéré. Selon les œuvres présentées, la configuration des concerts oscille entre format intime (deux artistes) et format grandiose avec solistes, chœur et orchestre. Nous nous assurons de produire des programmes thématiques qui peuvent être rattachés à des figures historiques ou à des événements marquants de l'histoire et de la musique. Bon nombre de nos artistes possèdent une expertise significative en pratiques musicologiques et nous cherchons toujours des occasions de mettre leurs talents à profit que ce soit en termes d'interprétation ou de médiation culturelle.

2. Multiplier les collaborations avec des artistes invités

Inviter des artistes de renommée internationale est intéressant sur plusieurs aspects : 1. Mettre notre public en contact avec des artistes de haut niveau ; 2. Offrir une opportunité de perfectionnement professionnel à nos artistes ; 3. Accroître la notoriété internationale du

SMAM. Plusieurs collaborations sont prévues avec des artistes invités originaires du Canada, des États-Unis et d'Europe, spécialistes du Baroque et de la Renaissance. Nous avons déjà une entente confirmée avec le chef Andrea Marcon pour 2019 et négocions actuellement d'autres collaborations pour la saison 2020-2021.

3. Diversifier les collaborations musicales

Lorsque le SMAM travaille avec d'autres ensembles, il a l'occasion de présenter des programmes ambitieux, d'aller en quête de nouveaux publics et de créer des échanges professionnels. Plusieurs collaborations sont prévues en 2019 avec les Elmer Iseler Singers et Arion Orchestre Baroque. Des discussions sont en cours avec d'autres ensembles pour 2020-2021.

4. Accroître l'offre de contenus montréalais, québécois et canadien

Nous sommes fiers de la place unique que nous occupons sur la vibrante scène musicale montréalaise. En plus d'engager la majorité de nos artistes pour la saison montréalaise, nous continuons d'incorporer à la programmation des œuvres régionales. Plusieurs concerts prévus dans les prochaines saisons comprendront des œuvres de Healey Willan, R. Murray Schafer et Claude Vivier. J'explore aussi la possibilité de présenter « Musique de la Nouvelle-France », constitué de textes et de musiques composées au Québec (notamment d'origines abénaquises) dans l'église de Samuel-de-Champlain à Brouage et à Saint-Malo.

5. Étoffer la saison montréalaise

D'ici 2021, je souhaite bonifier la programmation offerte à Montréal, de sorte qu'elle soit comparable à ce qui est offert par d'autres ensembles instrumentaux de Montréal, de Toronto et de Québec. L'idée est de diversifier l'offre de programmes, de multiplier le nombre de représentations et de générer ainsi plus d'occasions pour les artistes professionnels de la métropole de rayonner tout en augmentant la reconnaissance de leur travail en atteignant un plus vaste public.

6. Cap sur la relève

Le SMAM a la responsabilité d'encourager les musiciens de la relève. Je continuerai de travailler étroitement avec les professeurs du Conservatoire et des départements de musique (cégeps et universités) afin de recruter de jeunes artistes qui bénéficieraient d'occasions offertes aux étudiants, aux finissants et à ceux qui complètent leur stage UDA. Au fur et à mesure que notre série de concerts intimes prend de l'ampleur, je souhaite en consacrer une partie à la programmation de la relève. Plusieurs occasions de collaboration sont prévues avec des ensembles étudiants, notamment Capella Antica (Suzie Leblanc | Université McGill) en 2020.

7. Consolider des collaborations stratégiques

Lorsque le SMAM travaille avec des promoteurs, il a l'occasion d'ajouter des programmes et, par conséquent, d'atteindre de nouveaux publics. Nous sommes en discussion avec des partenaires de longue date – l'arrondissement Ville-Marie, le Festival Montréal baroque et Arte Musica – avec lesquels nous avons collaboré. Nous avons identifié des collaborations potentielles avec le Centre National des Arts (Ottawa) et explorons des possibilités avec le Festival d'orgue de Montréal et Music and Beyond (Ottawa).

8. Bâtir des collaborations interdisciplinaires

En travaillant avec des artistes d'autres disciplines, nous avons l'occasion de présenter notre travail autrement et à d'autres publics. Il s'agit également d'une source de motivation pour nos artistes. Je souhaite continuer sur la lancée de notre récent succès : la présentation des *Vêpres* de Monteverdi au Centre national des arts, en collaboration avec James Kudelka et le Royal Winnipeg Ballet. Pour les prochaines saisons, des projets sont actuellement en négociation :

- Saison 2019-2020
    - *Le Mandragore* de Machiavel, danse, théâtre et musique – Tealtro (Italie)

      Partenaires : Montréal Baroque | Les Jardins chorégraphiques (Canada) et Tenet Vocal (États-Unis).
    - *Voyage d'espion* – projet de diffusion jeune public Musique baroque primitive de l'Angleterre à l'Italie avec conteur interactif.

      Partenaires : Pascal Blanchet (Canada) et Les Voix humaines (Canada).
- Saison 2020-2021
    - Motets de Johan Sebastian Bach avec animation/improvisation informatique en direct

      Partenaires : Stephen Malinowski (États-Unis) et Étienne Abelin (France)
    - Projet à définir - Chœur et danse

      Partenaire : James Kudelka (Canada)
    - *The Veil of the Temple,* John Taverner, installation chorale nocturne – intégrale

      Partenaires (à définir) : trois chœurs locaux et un orchestre

En conclusion, le travail et la reconnaissance du SMAM sont de calibre mondial et je souhaite que les Québécois aient l'occasion de le connaître, de reconnaître la chance d'avoir un des meilleurs ensembles vocaux professionnels au monde et d'en être fiers.

Andrew McAnerney | Directeur musical

RAPPORT D'ACTIVITÉS

D'un point de vue quantitatif, les deux derniers exercices (2017-2019) ont été marqués par une augmentation significative de l'offre de concerts (saison et hors saison), du nombre de représentations (Québec et hors Québec) et, par conséquent, de l'audience :

- **2017-2018 :**
  - 10 concerts
  - 20 représentations
  - Plus de 5700 spectateurs payants (78 % Québec)
- **2018-2019 :**
  - 13 concerts
  - 24 représentations
  - Près de 7000 spectateurs payants (70% Québec)

Cette augmentation est justifiée par l'ajout dans la programmation de deux concerts supplémentaires de saison (passant de quatre à six concerts/an), de la création de la série de concerts intimes (quatre concerts/an) et de l'organisation d'une tournée nationale et internationale (deux concerts pour six représentations, dont cinq ont été présentées dans le cadre de festivals de musique classique hors Québec), en plus d'activités « hors des murs » telles que la série de concerts *Splendeurs italiennes*, offerte dans plusieurs parcs montréalais (arrondissement Ville-Marie) ou les représentations des *Vêpres* de Claudio Monteverdi, en collaboration avec le Royal Winnipeg Ballet, au Centre national des arts (Ottawa).

D'un point de vue qualitatif, les deux dernières saisons (2017-2019) sont marquées par la volonté de notre directeur musical de proposer au grand public une diversité d'œuvres de musique ancienne (et parfois contemporaine), renouvelée tant en termes d'interprétations que de variétés chorales et instrumentales. Ainsi, le SMAM a proposé plusieurs œuvres conçues autour de thématiques variées selon les collaborations, la distribution vocale, les styles, la diversité culturelle et les influences musicales :

- **2017-2018 (Saison régulière) :**
    - *De Ville-Marie à Montréal* – Chants en Abénaqui et œuvres de Campra et Boyce
      pour cinq solistes, chœur et orchestre
      conçu et présenté dans le cadre du 375e anniversaire de Montréal
    - L'*Oratorio de Noël* de JS Bach
      pour quatre solistes, chœur et orchestre (en coproduction avec l'Ensemble Caprice)
    - L'*Ibérie au Nouveau Monde*
      pour chœur et instruments (sous la direction du chef invité Dana Marsh)
    - *À la cour de Bourgogne.* La fastueuse polyphonie des premiers Franco-Flamands
      pour cinq solistes, chœur et instruments
      sélectionnés au 22e prix Opus « Concert de l'année - musique médiévale, de la Renaissance, baroque »

- **2018-2019 (Saison régulière) :**
    - *Les sanglots de l'exil*. Lamentations de Jérémie
      pour chœur *a cappella*
      conçu et présenté en tournée hors Québec dans cinq festivals à l'été 2018
    - *Marie, les Saintes et le roi.* Couperin et Charpentier
      pour quatre solistes, chœur et instruments (sous la direction du chef invité Edward Higginbottom)
    - *Visages de Purcell*
      pour quatre solistes, chœur et orchestre (en coproduction avec Arion Orchestre baroque)
    - *Trois cantates festives* – Johann Sebastian Bach
      pour quatre solistes, chœur et orchestre (présenté en coproduction avec la Fondation Arte Musica dans la cadre des intégrales des cantates de Bach)
    - *L'Italie baroque au féminin*
      pour chœur et instruments (sous la direction de la cheffe invitée Suzie LeBlanc)
      présenté dans le cadre de la Journée internationale de la femme (8 mars)
    - Cinq siècles à 40 voix.
      pour deux chœurs *a cappella* (en coproduction avec les Elmer Iseler Singers-Toronto)

En plus des concerts de saison régulière (2018-2019), le SMAM a offert une série de quatre concerts intimes, mettant en lumière les talents des artistes issus, en grande majorité, de la relève. Très diversifiés, tant en configuration qu'en propositions artistiques, ces concerts proposent de (re)découvrir des œuvres du répertoire rarement interprétées ou entendues. En alliant tradition, modernité, audace et authenticité, le SMAM propose au grand public – initié ou pas à la musique ancienne – une programmation de qualité, diversifiée et unique.

L'ensemble des choix artistiques s'inscrivent dans une volonté de changements… dans la continuité. En effet, le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) demeure fidèle à son ADN, soit le fait de promouvoir et d'interpréter des œuvres de la Renaissance et du Baroque – connues ou pas – auprès du plus grand nombre, dans un souci d'authenticité. Avec près de 900 œuvres interprétées, le SMAM jouit d'une expertise unique, consolidée par son directeur musical, Andrew McAnerney, qui conçoit avec la complicité du comité artistique – supervisé par François Filiatrault, spécialiste de la musique ancienne, rédacteur et conférencier – une programmation équilibrée entre tradition et modernité, tant en termes de répertoires que d'interprétations.

Conformément à la vision artistique, les deux prochaines années (2019-2021) seront marquées par une volonté de continuer la diversification de la programmation en multipliant les collaborations artistiques et multidisciplinaires. En 2019, la saison régulière du SMAM va proposer six grands concerts, dont plusieurs en partenariat avec des artistes et des ensembles invités – notamment avec l'organiste, claveciniste, et chef italien Andrea Marcon, en collaboration avec Arion Orchestre Baroque - auxquels s'ajoutent quatre concerts de la série intime qui seront, en grande majorité, réservés aux artistes de la relève. En marge de la saison régulière, le SMAM va multiplier les apparitions, qu'elles soient dans le cadre de festivals - Festival Bach, Montréal Baroque, Music and Beyond (Ottawa), etc. – ou d'activités musicales destinées au grand public : concerts dans les parcs montréalais, ateliers de médiation scolaire, collaboration avec plusieurs ensembles musicaux étudiants et production jeunesse (*Voyage*

d'espion). La saison 2019-2020 sera aussi l'occasion de célébrer le 45e anniversaire du Studio de musique ancienne de Montréal en présentant des œuvres musicales marquantes dans l'histoire du SMAM lors d'un concert exceptionnel réunissant plusieurs artistes majeurs qui ont collaboré au fil des années.

En 2020-2021, le SMAM souhaite consolider son offre de concerts (réguliers et hors saison) à laquelle plusieurs événements majeurs vont s'ajouter : présentation des « Motets » de Johan Sebastian Bach en immersion sonore et visuelle en collaboration avec les artistes Stephen Malinoski (États-Unis) et Étienne Abelin (France) ; un projet de chœur et danse avec le chorégraphe canadien James Kudelka et présentation de l'intégrale de *The Veil of the Temple* du compositeur britannique Sir John Tavener, une œuvre chorale de plus de sept heures composée pour quatre chœurs, orchestres et solistes.

FRÉQUENTATION

Depuis plusieurs années, la fréquentation du Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) s'est accrue de façon spectaculaire : + 52 % (2015-2016) et + 200% (2016-2018), tant en nombre d'abonnés que de billets vendus. Plusieurs facteurs expliquent ces augmentations exponentielles :

- Accroissement de l'offre (en nombres de concerts et de représentations) et de la diversité musicale ;
- Participation à des événements majeurs – notamment *Le Messie* de Haendel (2015), Russie éternelle (2016), *Oratorio* de Noël (2017), *Vêpres* de Monteverdi (2018) – dans des salles contenant de 500 à 2000 places ;
- Augmentation significative des collaborations avec des ensembles multidisciplinaires ;
- Multiplication des interventions dans l'espace public (musique dans les parcs, tournées, etc.).

De plus, la diversité de la programmation par l'ajout d'une série de concerts intimes, offerte en marge de la saison régulière a permis d'acquérir, de fidéliser et d'assurer par conséquent l'acquisition et la rétention de nos nouveaux publics. Depuis 2016, le nombre d'abonnés s'accroît compte tenu des formules d'abonnements récompensant leur fidélité envers le SMAM. Deux périodes d'abonnement - printemps et automne - permettent de diversifier les approches et de moduler les offres commerciales. Le fait de bénéficier de la solution de billetterie en ligne Tuxedo (Groupe Icible) nous permet aussi d'avoir un formidable outil de compréhension de nos publics et, par conséquent, de pouvoir cibler des actions très spécifiques en termes de goûts, de lieux, de préférences musicales ou d'historiques de comportement d'achats et de pratiques culturelles.

DIFFUSION

En plus d'être présent dans les réseaux « traditionnels » de diffusion (ROSEQ, RIDEAU, Circulation de la musique – CQM, etc.), le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) a développé des liens privilégiés et directs avec plusieurs diffuseurs d'ici et d'ailleurs : salle Bourgie (Fondation Arte Musica), Festival Montréal Baroque, Festival Classica, Festival Moments musicaux, Festival d'orgue et de Montréal, Music and Beyond, Centre national des arts (Ottawa), The Elora Music & Singers Festival, The Toronto Summer Music Festival, The Ottawa Chambers Music Festival, The Prince Edward County Music Festival, St John's Smith Square (Londres), etc.

Depuis plusieurs années, le SMAM multiplie les partenariats et les échanges avec des diffuseurs, des chœurs et des ensembles musicaux hors Québec. Par exemple, la présence du SMAM aux festivals ontariens a permis de consolider des relations d'affaires en vue de collaborations avec plusieurs directeurs artistiques majeurs, tels que Ivan Taurins (Tafelmusik) et Mark Vuorinen (Elora Singers) ont permis de mettre en valeur la qualité d'interprétation et l'expertise unique des chanteurs du SMAM. Plusieurs promoteurs et diffuseurs hors Québec ont manifesté de l'intérêt pour des visites ultérieures.

Des contacts réguliers - par courriel, visite et invitations aux concerts – sont effectués avec nos partenaires diffuseurs locaux, en marge des grands moments de rencontres, tels que RIDEAU, le Grand rendez-vous de la musique ou Circulation de la musique (CQM).

La diversification du réseau de diffusion constitue un défi majeur pour le SMAM, tant au Québec qu'à l'étranger, compte tenu de sa démarche artistique et culturelle. L'offre de concerts de musique classique au Québec est inversement proportionnelle à l'espace disponible dans les réseaux de diffusion qui sont très distincts en termes de tailles, d'infrastructures techniques et, plus largement, d'intérêts culturels et de réalités sociodémographiques. La pratique du chant choral est souvent confinée aux églises, à la fois, pour des questions de répertoire souvent

religieux, mais surtout pour des questions d'acoustique nécessaires à l'authenticité. D'emblée, plusieurs salles ou diffuseurs ne se qualifient pas pour accueillir de telles propositions. Toutefois, le SMAM souhaite diversifier dans les prochains mois son catalogue d'offres en tenant compte des différentes réalités des diffuseurs : concert à six voix, chœur et musiciens, chœur *a cappella,* etc.

En lien avec le point précédent, d'importants efforts seront déployés pour consolider et accroître la présence du SMAM sur les différents marchés, qu'ils soient local, national et international. Une partie de la programmation a été conçue dans la perspective de collaborations avec des diffuseurs / partenaires au Québec et hors Québec. D'emblée, plusieurs concerts font l'objet d'ententes de principe avec plusieurs diffuseurs avec lesquels le SMAM entretient des relations privilégiées depuis plusieurs années : Festival Montréal Baroque (2019), Music and Beyond (2019), salle Bourgie (2019-2020), etc.

En Europe, plusieurs contacts ont été réalisés lors de la tournée du SMAM en février 2018. Il en résulte un intérêt de la part de diffuseurs (Royaume-Uni, France, Italie) souhaitant accueillir le programme « Musique de la Nouvelle-France » (2017).

CONSEIL D'ADMINISTRATION

PRÉSIDENT

TROTTIER, Marie-Christine (2015)
Animatrice
Ici musique – Radio-Canada
1400 Boulevard René-Lévesque E
Montréal, QC H2L 2M2
Cellulaire : (514) 601-7777
marie-christine.trottier@radio-canada.ca

VICE-PRÉSIDENT

LAPIERRE, Jean (2012)
Président
L'heure juste
426 Wakefield Road,
Beaconsfield, QC H9W 3L7
Cellulaire : 514 213-2262
lheurejuste@videotron.qc.ca

TRÉSORIÈRE ET SECRÉTAIRE

THERRIEN, Lisette (2015)
551 rue Cherrier
Montréal (Québec) H2L1H2
Cellulaire : 514 972-4999
therrien.lisette@videotron.ca

ADMINISTRATEURS

DALLAIRE, Michel (2015)
Designer Senior | Provencher Roy
276, rue Saint-Jacques
Montréal (QC)
Cellulaire ; 514 594-5628
michel@dallairedesign.com

TURCOT, Hélène (2015)
Relationniste de presse
5434, Lafond
Montréal (QC) H1X 2X4
Cellulaire ; 514-250-2941
helene.turcot@gmail.com

LALONDE, Dominique (2017)
Avocat, BOYER, LALONDE AVOCATS
1-1475, Avenue Desjardins
Montréal (Québec)
H1V 2G5
Tél : (514) 287-9585 poste 230
Fax : (514) 844-5243
dominiquelalonde@boyerlalonde.com

LAMOUREUX, Joanne (2019)
Directrice des communications et du marketing
Place des Arts
260, boul. De Maisonneuve Ouest
Montréal (Québec) H2X 1Y9
Bureau : 514.285.4273
jlamoureux@placedesarts.com

EN GUISE DE CONCLUSION

Depuis 2015, le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) a consolidé sa position sur l'échiquier artistique montréalais, national et international, en dépit d'importants bouleversements : transition artistique, changement de direction générale, offres et concurrences culturelles accrues, etc. Au lieu d'affaiblir l'organisme, ces changements ont insufflé une réflexion au sein de toute l'équipe du SMAM qui a permis d'élaborer une nouvelle vision artistique, émanant de son brillant directeur artistique, qui a motivé l'élaboration et l'adoption d'un plan stratégique aussi dynamique qu'ambitieux.

Sans votre appui, les volontés de pérennité et de croissance du SMAM ne peuvent se réaliser à leur pleine mesure. L'augmentation de l'appui financier a permis au SMAM d'avoir le vent dans les voiles (2017-2019) en multipliant les concerts, les collaborations, les tournées et surtout en offrant à nos artistes des conditions salariales respectueuses et compétitives.

Désormais, le SMAM doit passer à la vitesse supérieure et nécessite une aide supplémentaire pour nous aider à rayonner le plus largement possible, notamment en développant de nouveaux marchés, tant au Québec qu'à l'étranger.