

## Assistant.e à la billetterie

-

### Offre de contrat - saison 2023-2024 Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM)

Le Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM) est à la recherche d'une personne qui s'occupera de sa billetterie avant, durant et après ses concerts de la saison 2023-2024, et ce, **uniquement les jours de concerts**.

**Il ne s'agit pas d'un emploi permanent**, mais d'un contrat pour 12 concerts répartis sur une année, pendant lesquels on demande à la personne de vendre des billets et des abonnements de saison, et d'imprimer des billets.

Les 4 heures de travail par concert se divisent comme suit:

- 3 h de travail avant et pendant le concert
- 1 h après le concert
- Exemple d'horaire de travail lors d'un concert:
  - 18 h à 19 h 30: vente et impression de billets et vente d'abonnements de saison (1.5 h)
  - 19 h 30 à 21 h: vente et impression de billets pour les retardataires pendant le concert (1.5 h)
  - 21 h à 22 h: vente de billets et d'abonnements de saison (1 h)

#### **Voici les dates et les heures obligatoires de disponibilité:**

- 1er octobre 2023 (13 h à 17 h)
- 25 octobre 2023 (18 h à 22 h)
- 17 novembre 2023 (18 h à 22 h)
- 18 novembre 2023 (14 h 30 à 18 h 30)
- 19 novembre 2023 (13 h à 17 h)
- 24 janvier 2024 (18 h à 22 h)
- 14 février 2024 (18 h à 22 h)
- 8 mars 2024 (18 h à 22 h)
- 9 mars 2024 (14 h 30 à 18 h 30)
- 10 mars 2024 (13 h à 17 h)

- 20 mars 2024 (18 h à 22 h)
- 21 avril 2024 (14 h 30 à 18 h 30)

**Compétences recherchées:**

- Se familiariser avec [la programmation 2023-2024 du SMAM](#)
- Se familiariser avec [les prix des billets individuels et des abonnements de saison](#)
- Maîtriser [la plateforme de vente de billets Tuxedo](#)
- Exceller dans le service à la clientèle
- (Re)connaître nos abonné.e.s Prestige (les client.e.s abonné.e.s à nos 8 concerts) et les traiter comme des VIP
- Résoudre les problèmes reliés à la billetterie lorsqu'ils se présentent
- Toute autre tâche connexe reliée à la billetterie

Conditions du contrat:

- Travailler aux dates indiquées ci-haut (12 concerts x 4 h par concert)
- Taux horaire: 30\$ / h
- Une formation rémunérée d'une durée de 3 h sera offerte par le coordonnateur de production du SMAM à la personne sélectionnée avant son entrée en fonction.
- Somme totale payée pour le contrat: 1 530 \$

Pour soumettre votre candidature ou obtenir plus de détails au sujet de cette offre de contrat, veuillez contacter:

**Éric Dussault**  
**Coordonnateur de production et responsable de la billetterie**  
**[production@smamontreal.ca](mailto:production@smamontreal.ca)**  
**418-906-6412**

Seules les personnes dont la candidature sera retenue seront convoquées en entrevue. Merci à l'avance pour votre candidature.