

Règles de conduite – réseaux sociaux **Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM)**

Ces règles de conduite sont conçues pour maintenir une atmosphère respectueuse et enrichissante sur nos plateformes de réseaux sociaux. Merci de les lire attentivement et de les respecter pour le bien-être de toute la communauté.

Bienvenue sur les plateformes de réseaux sociaux du Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM). Nous encourageons l'interaction et le partage d'idées et d'informations sur nos pages. Pour maintenir un environnement respectueux et constructif, nous demandons à tous les utilisateurs de respecter les règles de conduite suivantes :

1. Respect et courtoisie

- Respect mutuel : Traitez tous les membres de la communauté avec respect et courtoisie.
- Commentaires constructifs : Partagez des opinions et des critiques de manière constructive et respectueuse.
- Aucun discours haineux : Les propos discriminatoires, haineux ou offensants ne seront pas tolérés.

2. Contenu approprié

- Pas de contenu inapproprié : Ne publiez pas de contenu obscène, vulgaire, diffamatoire ou injurieux.
- Respect de la vie privée : Ne partagez pas d'informations personnelles sur vous-même ou d'autres personnes sans leur consentement.
- Aucun spam : Évitez de poster du contenu publicitaire ou promotionnel non sollicité.

3. Propriété intellectuelle

- Respect des droits d'auteur : Ne publiez que des contenus pour lesquels vous détenez les droits ou avez obtenu les permissions nécessaires.
- Crédit des sources : Donnez crédit aux auteurs originaux lorsque vous partagez du contenu provenant d'autres sources.

4. Sécurité et confidentialité

- Protection des informations : Ne partagez pas d'informations confidentielles ou sensibles.
- Prudence en ligne : Méfiez-vous des liens suspects et ne divulguez pas d'informations personnelles à des tiers inconnus.

5. Responsabilité

- Responsabilité individuelle : Vous êtes responsable de vos propos et de vos actions sur nos plateformes.
- Exactitude des informations : Veillez à ce que les informations que vous partagez soient exactes et vérifiées.

6. Modération

- Rôle des modérateurs : Les modérateurs du SMAM se réservent le droit de supprimer tout contenu jugé inapproprié et de bannir les utilisateur.trice.s qui ne respectent pas ces règles sur Méta, LinkedIn et le site web.
- Avertissements et sanctions : Les utilisateurs peuvent recevoir des avertissements avant de se voir imposer des sanctions plus sévères, telles que le bannissement.

7. Interaction avec le SMAM

- Réactivité : Le SMAM s'efforce de répondre aux questions et commentaires dans les plus brefs délais.
- Canaux appropriés : Pour des demandes spécifiques ou des plaintes, utilisez les canaux de communication appropriés, tels que les messages privés ou les courriels à notre service clientèle.

8. Événements et promotions

- Participation aux concours : Les règles spécifiques des concours et promotions seront communiquées clairement. Respectez ces règles pour participer.
- Annonces officielles : Seules les annonces et informations publiées par les comptes officiels du SMAM doivent être considérées comme véridiques et autorisées.

9. Changements et mises à jour

- Évolution des règles : Ces règles peuvent être modifiées à tout moment. Les utilisateurs seront informés des changements significatifs.
- Engagement continu : En continuant à utiliser nos plateformes, vous acceptez de respecter les règles en vigueur.

En suivant ces règles de conduite, nous pouvons tous contribuer à créer un environnement en ligne positif et respectueux. Merci de votre coopération et de votre participation active à la communauté du Studio de musique ancienne de Montréal.

Pour toute question ou clarification, veuillez contacter notre équipe à info@smamontreal.ca ou via message privé sur nos réseaux sociaux.

Contact

Studio de musique ancienne de Montréal (SMAM)

407-1097, rue Saint-Alexandre

Montréal, Québec H2Z 1P8

Courriel : info@smamontreal.ca

Site Web : smamontreal.ca
